



GUÍA DE APRENDIZAJE PROGRAMAS DE POSGRADO

ZONA DE GENERALES

SIGLA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA		H/S/S	CRÉDITOS
PAD030	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	TEÓRICA	<input checked="" type="checkbox"/> 2	4
		PRÁCTICA	<input checked="" type="checkbox"/> 2	4
40442	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y ALTA DIRECCIÓN	TOTAL	4	8

PROGRAMA(S) AL(A LOS) QUE SE IMPARTE	PRERREQUISITO(S)	SUBSECUENTE(S)
MAAD		
MAP		

RESPONSABLE Y FECHA DE ELABORACIÓN O ACTUALIZACIÓN

DRA. LILIA MARGARITA PÉREZ ARREOLA - Otoño 2024

I. INTRODUCCIÓN O PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Al finalizar este curso, el estudiante permitirá que los participantes conozcan los aspectos fundamentales de la planeación estratégica, proporcionando nuevas herramientas estratégicas que le permitan desarrollar planes de acción con sus equipos de trabajo y poner en práctica aquellas herramientas que faciliten su gestión directiva.

--

II. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA (Resultados esperados y competencias a desarrollar, incluyendo desempeños alcanzables, observables y medibles en el alumno).

Cualquier directivo y/o ejecutivo que requieran adoptar un enfoque de pensamiento estratégico práctico, probado y orientado a resultados en el terreno de la Planeación Estratégica de Negocios

III. CONTENIDO TEMÁTICO DE LA ASIGNATURA

TEMAS	SUBTEMAS
Introducción	
Desarrollo de la estrategia	Declaración de la misión, visión, valores, análisis externo foda, pestel,
Planeación de la estrategia	Creación del mapa estratégico
Iniciativas estratégicas	Cómo poner en marcha la estrategia
Alineación a las unidades organizacionales y los empleados	Alineación de las unidades de negocio Desdoblamiento de los temas estratégicos
Planeación de las operaciones: alineación de los programas de mejora a los procesos	Alineación de los programas de mejora en los procesos
Planeación de las operaciones	proyecciones de ventas, capacidad de recursos, presupuestos dinámicos
Reuniones de revisión de la estrategia y las operaciones	Reuniones de gestión para controlar, aprender, actuar y adaptar
Reuniones para probar y adaptar la estrategia	No todas las estrategias a largo plazo son estrategias rentables
Oficina de gestión estratégica	¿Por qué las empresas necesitan una OSM?

IV. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y PRODUCTO(S) ESPERADO(S)

- Actividades de participación en clase
- Actividades de prácticas de clase
- Presentación de temas de asignación (exposición por equipos)
- Entrega de proyecto integrador.
- Examen final

V. RECURSOS NECESARIOS (MATERIALES, ADMINISTRATIVOS, DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS)

Computadora, Internet
 Plataforma de videoconferencia
 Plataforma Google Classroom

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

La calificación mínima aprobatoria es 7 (Siete)
 Los trabajos se deberán subir a plataforma de manera oportuna cumpliendo con los criterios señalados

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	
PRODUCTO Y/O ACTIVIDAD	VALOR
Examen	30%
Actividades de clase	20%
Proyecto integrador	50%

VII. REFERENCIAS (textos básicos y de consulta)

- The execution premium (integrando la estrategia a las operaciones para lograr ventajas competitivas) Robert S. Kaplan , David P. Norton.